

Mapa III - Cultura do Design - Seminários**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Cultura do Design - Seminários***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Design Culture - Seminars***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***D***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***D***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***84.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-28.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• João Paulo Martins - 28.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

O objetivo desta UC optativa, oferecida aos alunos dos diferentes Mestrados em Design da FA – Produto, Comunicação e Moda – é o de proporcionar a apresentação de temas transversais relacionados com o universo do Design, com potencial interesse comum, explorados através de Seminários e Workshops, apoiados por convidados da FA (professores, doutorandos...) ou externos, que proporcionem o acesso a áreas do conhecimento e a conteúdos específicos complementares aos das restantes UC do Plano Curricular. Esta abordagem multidisciplinar permitirá expandir o leque de conhecimentos disponibilizados e identificar distintas áreas de projeto, de investigação e de reflexão que resultem em estímulos para os futuros Mestres em Design, podendo desde logo contribuir para a elaboração das suas dissertações, trabalhos finais de mestrado ou estágios, bem como para a prática profissional futura, seja no exercício do projeto ou da investigação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of this optional UC, offered to students of the different Masters in Design at FA - Product, Communication and Fashion - is to provide the presentation of transversal themes related to the universe of Design, with potential common interest, explored through Seminars and Workshops, supported by guests from the FA (professors, doctoral students...) or external ones, who provide access to areas of knowledge and specific contents that complement those of the remaining UCs of the Curricular Plan.

This multidisciplinary approach will allow expanding the range of knowledge available and identifying different areas of project, research and reflection that result in stimuli for future Masters in Design, being able to contribute to the elaboration of their dissertations, final master's works or internships, as well as for future professional practice, whether in the exercise of the project or research.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Design, forma e função
Design, inovação e criatividade
Comunicação do design
Design e profissão
Design e tempo
Design e economia
Design e quotidiano
Design e produção
Design e inclusividade
Design e sustentabilidade
Design e globalização*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*Design, form and function
Design, innovation and creativity
design communication
design and profession
design and time
design and economy
Design and everyday life
design and production
Design and inclusivity
Design and sustainability
Design and globalization*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos englobam uma quantidade extensa de temas que permitem alargar os conhecimentos dos alunos na área do Design, diversificando as suas competências e proporcionando o desenvolvimento de aptidões para o exercício profissional futuro, seja no exercício do projeto ou da investigação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus encompasses an extensive number of topics that allow students to broaden their knowledge in the field of Design, diversifying their skills and providing the development of skills for future professional practice, whether in the exercise of the project or research

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os Seminários são concretizados com recurso a convites a docentes, investigadores, empresários ou quaisquer outros cidadãos ou profissionais cujos contributos sejam relevantes para as áreas e para os temas identificados no programa.

A selecção dos temas e dos convidados é realizada pelo professor responsável desta UC em diálogo com um docente de cada um dos cursos de mestrado envolvidos. Os Seminários são abertos à frequência a todos os alunos dos Mestrados em Design da FA, proporcionando oportunidades de debate e cruzamento de saberes, numa perspetiva de promoção da interação e da multidisciplinaridade, e tirando partido da existência de um conjunto variado de áreas disciplinares no corpo docente da FA e da diversidade de tópicos investigativos em estudo entre os membros do centro de investigação da escola.

O elenco de conteúdos programáticos aberto e uma estrutura letiva flexível são as bases que permitem adequar a prática de cada ano letivo à realidade concreta de cada contexto e de cada grupo de alunos: áreas de formação prévias, áreas de especialização, interesses particulares e partilhados; restantes UC lecionadas (incluindo outras UC optativas e respetivos conteúdos), relevância percebida na sociedade civil...

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The Seminars are carried out through invitations to professors, researchers, entrepreneurs or any other citizens or professionals whose contributions are relevant to the areas and themes identified in the programme.

The selection of topics and guests is carried out by the professor in charge of this UC in dialogue with a professor from each of the Master's courses involved. The Seminars are open to all students of the Masters in Design at FA, providing opportunities for debate and cross-referencing of knowledge, with a view to promoting interaction and multidisciplinary, and taking advantage of the existence of a varied set of disciplinary areas in the body. faculty at the FA and the diversity of investigative topics under study among members of the school's research center.

The open syllabus and a flexible teaching structure are the bases that allow adapting the practice of each school year to the concrete reality of each context and each group of students: previous training areas, areas of specialization, particular and shared interests; remaining courses taught (including other optional courses and their contents), perceived relevance in civil society.

4.2.14. Avaliação (PT):

Para obter aproveitamento na UC os alunos devem frequentar um mínimo de 60% dos seminários realizados.

A avaliação resulta da combinação entre assiduidade e participação nas sessões letivas, e a realização de relatórios sobre os seminários assistidos, escolhidos por cada aluno, de acordo com os seus interesses e apetências específicos.

Assim, os critérios de participação incluem:

1 - Assiduidade e participação (30%),

2 - Três relatórios sobre Seminários frequentados e seleccionados pelos alunos (70%)

Estão previstas sessões de apoio à realização dos relatórios.

O exame final, cujas condições de acesso estão definidas no Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes (RAAE) em vigor, inclui extratos de textos de referência constantes da bibliografia de consulta, permitindo que os alunos escolham aqueles que usarão como base para elaborar a respetiva contextualização e desenvolverem uma leitura crítica.

4.2.14. Avaliação (EN):

To be successful at UC, students must attend a minimum of 60% of the seminars held.

Assessment results from the combination of attendance and participation in teaching sessions, and the production of reports on the seminars attended, chosen by each student, according to their specific interests and appetites.

Thus, the criteria for participation include:

1 - Attendance and participation (30%),

2 - Three reports on Seminars attended and selected by students (70%)

Support sessions for the preparation of reports are planned.

The final exam, whose access conditions are defined in the Student Achievement Assessment Regulation (RAAE) in force, includes extracts from reference texts contained in the reference bibliography, allowing students to choose those they will use as a basis for preparing the respective contextualization and develop a critical reading..

a

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A inclusão de um leque alargado de temas e a convocação de especialistas para os abordar podem garantir a relevância e a atualização de conteúdos e reforçam a ligação tanto às práticas académicas como à sociedade civil exterior.

A convivência de alunos dos diferentes cursos, com interesses e percursos formativos próximos, mas diversificados, define um contexto propício ao debate, à troca criativa de pontos de vista e ao enriquecimento mútuo.

Em seminário, é fundamental conseguir-se o envolvimento efetivo dos alunos e a sua participação ativa no diálogo, como recurso para estimular o interesse pelos temas abordados; de modo complementar, concorrem para esse fim a prática dos relatórios e a familiarização com a bibliografia (que é devidamente acrescentada e detalhada em cada sessão / tema).

O exercício da comunicação verbal (oral e escrita) e da capacidade de argumentação (consistente, sustentada, relevante, racional) é decisivo para alcançar os objetivos apontados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The inclusion of a wide range of topics and the convening of specialists to address them can ensure the relevance and updating of content and reinforce the link both to academic practices and to external civil society.

The coexistence of students from different courses, with similar but diversified interests and training paths, defines a context conducive to debate, the creative exchange of points of view and mutual enrichment.

In seminars, it is essential to achieve the effective involvement of students and their active participation in the dialogue, as a resource to stimulate interest in the topics covered; in a complementary way, the practice of reports and familiarization with the bibliography (which is duly added and detailed in each session / topic) contribute to this end.

The exercise of verbal communication (oral and written) and the ability to argue (consistent, sustained, relevant, rational) is decisive to achieve the stated objectives

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

AMSTRONG, H. (ed.) (2009). *Design Theory: Readings from the field*. Princeton Architectural Press.

BARNARD, M. (ed.) (2020). *Fashion Theory: A Reader*. Routledge.

BIERUT, M. (2007) *Seventy-nine Short Essays on Design*. Princeton Architectural Press.

BLACK, S. et al. (eds.) (2014). *The Handbook of Fashion Studies*. Bloomsbury.

BRANZI, A. (2007). *Capire il Design*. Giunti

BRAUNGART, M.; MCDONOUGH, W. (2003). *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. Rodale Press

HELLER, S. (ed.) (2004) *Design Literacy: Understanding Graphic Design*. Allworth Press.

KUBLER, G. (1962). *The Shape of Time: Remarks on the History of Things*. Yale University Press

LIDWELL, W.; HOLDEN, K.; BUTLER, J. (2010) *Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design*. Rockport.

LUPTON, E.; MILLER, A. (2006 [1996]). *Design Writing Research: Writing on Graphic Design*. Phaidon.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

AMSTRONG, H. (ed.) (2009). *Design Theory: Readings from the field*. Princeton Architectural Press.

BARNARD, M. (ed.) (2020). *Fashion Theory: A Reader*. Routledge.

BIERUT, M. (2007) *Seventy-nine Short Essays on Design*. Princeton Architectural Press.

BLACK, S. et al. (eds.) (2014). *The Handbook of Fashion Studies*. Bloomsbury.

BRANZI, A. (2007). *Capire il Design*. Giunti

BRAUNGART, M.; MCDONOUGH, W. (2003). *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. Rodale Press

HELLER, S. (ed.) (2004) *Design Literacy: Understanding Graphic Design*. Allworth Press.

KUBLER, G. (1962). *The Shape of Time: Remarks on the History of Things*. Yale University Press

LIDWELL, W.; HOLDEN, K.; BUTLER, J. (2010) *Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design*. Rockport.

LUPTON, E.; MILLER, A. (2006 [1996]). *Design Writing Research: Writing on Graphic Design*. Phaidon.

4.2.17. Observações (PT):

a

4.2.17. Observações (EN):

a

Mapa III - Design da Investigação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Design da Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Design da Investigação

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral