Mapa III - História da Moda I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

História da Moda I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

History of Fashion I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

HTAUD

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

HTAUD

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

75.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-28.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria João de Mendonça e Costa Pereira Neto - 56.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Conhecer as diversas ferramentas e metodologias de análise da história cultural da Moda, conhecer e entender a história da moda numa abordagem diacrónica e sincrónica. Identificar percursos e temas da Moda recorrendo a uma abordagem histórico – cultural da relação pessoa – corpo; relevar as questões de género, equacionar as inter-relações entre a cultura material, artística, corpo, consumo, identidade e moda. Promover a reflexão entre moda e anti -moda.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To know the different tools and methodologies for analyzing the cultural history of Fashion, to know and promote the understanding of the history of fashion in a diachronic and synchronic approach. To identify Fashion paths and themes using a historical - cultural approach to the person - body relationship, highlighting gender issues, equating the interrelationships between material and artistic culture, body, consumption, identity and fashion. Promote reflection between fashion and anti-fashion.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- Metodologias e instrumentos de trabalho: das fontes às novas práticas*
- 2- O corpo e o vestuário, traje e moda, forma e função: aferição conceptual e metodológica para a sua história*
- 3- Das peles ao vestuário: a construção das roupas*
- 4- O traje nas civilizações pré-clássicas e clássicas*
- 5- Enquadramento cultural e artístico da Europa Medieval da queda do Império romano ao século XIV 6- A ascensão social da burguesia e as suas repercussões: moda entre os séculos XV e XVII.*
- 7- Luxo, exuberância, drama, classicismo e a emergência da sociedade burguesa: do Barroco ao século XIX.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- Methodologies and work instruments: from sources to new practices
- 2- The body and clothing, costume and fashion, form, and function: conceptual and methodological assessment for its history
- 3- From skins to clothing: the construction of clothes
- 4- The costume in pre-classical and classical civilizations
- 5- Cultural and artistic framework of Medieval Europe from the fall of the Roman Empire to the 14th century
- 6- The social rise of the bourgeoisie and its repercussions: fashion between the 15th and 17th centuries.
- 7- Luxury, exuberance, drama, classicism, and the emergence of bourgeois society: from the Baroque to the 19th century.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da presente unidade curricular, promovem a aprendizagem crítica e, sustentada, dos percursos da história dos modos de vestir e da moda, desde os primórdios da humanidade até meados século XIX, relacionando o corpo humano e a sua evolução, o vestuário e a produção artística, a cultura material, a tecnologia e as modas, bem como a sua relevância para as questões identitárias e de género.

Preende -se fomentar consciência crítica e operativa sobre a evolução do traje e da moda, seguindo metodologias das ciências sociais e humanas aplicadas e, sobretudo da história cultural e material.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of this curricular unit promotes critical and sustained learning of the paths in the history of ways of dressing and fashion, from the dawn of humanity to the mid-nineteenth century, relating the human body and its evolution, clothing and artistic production, material culture, technology, and fashions, as well as their relevance to identity and gender issues.

It is intended to promote critical and operational awareness of the evolution of clothing and fashion, following methodologies of applied social and human sciences and, above all, cultural and material history.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas teóricas com forte suporte em documentação visual e áudio ou multimédia., bem como o processo de avaliação contínua, promovem e sustentam a aprendizagem teórica e o conhecimento necessário à sua aplicabilidade na praxis, fomentando a reflexão crítica.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical classes with strong support in visual and audio or multimedia documentation, as well as the continuous assessment process, promote and support theoretical learning and the knowledge necessary for its applicability in praxis, encouraging critical reflection.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua, onde serão considerados essenciais dois exercícios: sendo um deles individual, de investigação aplicada e, um outro temático que poderá ser realizado em grupo em função da seletividade.

Os exercícios individuais contribuirão entre 55% a 60% para a classificação final, sendo a percentagem restante destinada para o(s)exercícios restantes.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment, where two exercises will be considered essential: one of them being individual, of applied research and another thematic one that can be carried out in a group depending on selectivity.

The individual exercises will contribute between 55% to 60% for the final classification, with the remaining percentage destined for the remaining exercises.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Apesar do seu forte de carácter expositivo, as aulas serão lecionadas com recurso á imagem, ao áudio e multimédia, conjuntamente com o sistema de avaliação contínua, promove-se e sustenta-se, a aprendizagem e o conhecimento necessários para a sua aplicabilidade na praxis, fomentando e promovendo a abordagem crítica e reflexiva.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Despite their strong expository nature, the classes will be taught using image, audio and multimedia, together with the continuous assessment system, promoting and sustaining the learning and knowledge necessary for its applicability in praxis encouraging and promoting a critical and reflective approach.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Adlington, Lucy (2015) – Stiches in time- the story of clothes we wear- London, Penguin, Random House Books

Belfanti, Jean (2008) – Histoire Culturelle de la mode- Paris, Editions du Regard

Breward, Christopher (1995) – The culture of fashion- Glasgow, Manchester University Press

Cosgrove, Bronwyn (2012) – Historia da indumentária e da Moda- da Antiguidade aos nossos dias – Barcelona Gustavo Gili

Cumming, Valerie et al (2010) The dictionary of fashion History -Oxford, New York, Berg

Fogg, Marnie (ed) (2016) – Fashion – the whole Story – London, Thames& Hudson

Lever, James (2012) – *Costume and Fashion – a concise history* – London, Thames and Hudson
Mida, Ingrid; Kim, Alexandra – *The dress detective- a practical guide to Object – based research in fashion*, London, Bloomsbury
Roche, Daniel (1994) – *The culture of Clothing* – Cambridge, Cambridge University Press
Welters, Linda; Lillethun – *Fashion History – a global view* – London, Bloomsbury

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Adlington, Lucy (2015) – *Stiches in time- the story of clothes we wear-* London, Penguin, Random House Books
Belfanti, Jean (2008) – *Histoire Culturelle de la mode- Paris*, Editions du Regard
Breward, Christopher (1995) – *The culture of fashion-* Glasgow, Manchester University Press
Cosgrove, Bronwyn (2012) – *Historia da indumentária e da Moda- da Antiguidade aos nossos dias* – Barcelona Gustavo Gili
Cumming, Valerie et al (2010) *The dictionary of fashion History -Oxford*, New York, Berg
Fogg, Marnie (ed) (2016) – *Fashion – the whole Story* – London, Thames& Hudson
Lever, James (2012) – *Costume and Fashion – a concise history* – London, Thames and Hudson
Mida, Ingrid; Kim, Alexandra – *The dress detective- a practical guide to Object – based research in fashion*, London, Bloomsbury
Roche, Daniel (1994) – *The culture of Clothing* – Cambridge, Cambridge University Press
Welters, Linda; Lillethun (2018) – *Fashion History – a global view* – London, Bloomsbury

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]