

Mapa III - História da Moda II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***História da Moda II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Fashion History II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***HTAUD***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***HTAUD***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***75.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-28.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Maria João de Mendonça e Costa Pereira Neto - 56.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Conhecer as diversas ferramentas e metodologias de análise da história cultural da Moda, conhecer e entender a história da moda numa abordagem diacrónica e sincrónica. Identificar percursos e temas da Moda na construção da contemporaneidade.**Realçar o papel da Moda e dos designers na construção das sociedades contemporâneas, promover a análise crítica de objectos relacionados com a Moda desde o vestuário aos acessórios, dar a conhecer as diversas possibilidades de novas abordagens metodológicas recorrendo a fontes diversas como os textos literários ao cinema e aos documentários.**Estimular a curiosidade crítica pelas influências de outras culturas num fenómeno que sendo conceptualmente ocidental é universal.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***To know the different tools and methodologies for analyzing the cultural history of Fashion; To know and understand the history of fashion in a diachronic and synchronic approach. Identify paths and themes of Fashion in the construction of contemporaneity. Highlight the role of Fashion and designers in the construction of contemporary societies, promote the critical analysis of objects related to Fashion from clothing to accessories, make known the different possibilities of new methodological approaches using different sources such as literary texts to cinema and documentaries. To Stimulate critical curiosity about the influences of other cultures in a phenomenon that, being conceptually western, is universal.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

- 1. A era das revoluções: corpo e moda nos contextos da modernidade e do consumo conspícuo: a emergência da Alta-Costura.*
- 2. A Belle Époque: modas e moda no advento do século XX até ao final da 1ª Guerra Mundial.*
- 3. A sociedade entre as duas Guerras Mundiais e a emergência de uma nova Mulher.*
- 4. Do New Look ao final do século XX.*

5. Moda, género e a quebra de fronteiras : o final do século XX e as primeiras décadas do século XXI.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The age of revolutions: body and fashion in the contexts of modernity and conspicuous consumption: the emergence of Haute Couture.
2. The Belle Époque: fashions and fashion in the advent of the 20th century until the end of World War I.
3. The society between the two World Wars and the emergence of a new Woman.
4. From the New Look to the end of the 20th century.
5. Fashion, gender and the breaking of boundaries : the end of the 20th century and the first decades of the 21st century.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da presente unidade curricular, promovem a aprendizagem crítica e, sustentada, dos percursos da moda desde Frédéric Worth até à contemporaneidade, relacionando o corpo humano, a cultura material, a tecnologia e a Moda, bem como a sua relevância para as questões identitárias e de género.

Pretende -se fomentar consciência crítica e operativa sobre a evolução da Moda ao longo dos percursos da contemporaneidade- meados do século XIX até ao século XXI.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of this curricular unit promotes critical and sustained learning of the fashion paths from Frédéric Worth to contemporary times, relating the human body, material culture, technology and fashion, as well as their relevance to the issues identities and gender. It is intended to foster critical and operative awareness of the evolution of Fashion along the paths of contemporaneity - mid-nineteenth century to the twenty-first century.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas teóricas com forte suporte em documentação visual e áudio ou multimédia., bem como o processo de avaliação contínua, promovem e sustentam a aprendizagem teórica e o conhecimento necessário à sua aplicabilidade na praxis, fomentando a crítica.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical classes with strong support in visual and audio or multimedia documentation, as well as the continuous assessment process, promote and support theoretical learning and the knowledge necessary for its applicability in praxis, encouraging critical reflection.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua, onde serão considerados essenciais dois exercícios: sendo um deles individual, de investigação aplicada e, um outro temático que poderá ser realizado em grupo em função da seletividade.

Os exercícios individuais contribuirão entre 55% a 60% para a classificação final, sendo a percentagem restante destinada para o(s)exercícios restantes.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment, where two exercises will be considered essential: one of them being individual, of applied research and another thematic one that can be carried out in a group depending on selectivity.

The individual exercises will contribute between 55% to 60% for the final classification, with the remaining percentage destined for the remaining exercises.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas apesar do seu forte de carácter expositivo, serão lecionadas com recurso á imagem, ao áudio e multimédia, conjuntamente com o sistema de avaliação contínua, promove-se e sustenta-se, a aprendizagem e o conhecimento necessários para a sua aplicabilidade na praxis, fomentando e promovendo a abordagem crítica e reflexiva.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The classes, despite their strong expository nature, will be taught using images, audio and multimedia, together with the continuous assessment system, promoting and sustaining the learning and knowledge necessary for their applicability in praxis. , encouraging and promoting a critical and reflective approach.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Belfanti, J. (2008) Histoire Culturelle de la mode. Paris, Editions du Regard
 Breward, Christopher (1995) The culture of fashion. Glasgow, Manchester University Press
 Cosgrove, B. (2012) Historia da indumentária e da Moda. da Antiguidade aos nossos dias. Barcelona. Gustavo Gili
 Cumming, V. et al (2010) The dictionary of fashion History. Oxford, New York, Berg
 Dirix, E. (2015) High Fashion: the 20th century decade by decade. London, Thames & Hudson
 Fogg, M. (ed) (2016) Fashion: the whole Story. London, Thames& Hudson

Grumbach, D. (2014) *History of International Fashion*. Northampton Massachusetts, Interlink Books
Lever, J. (2012) *Costume and Fashion: a concise history*. London, Thames and Hudson
Lipovetsky, G.; Charles, S. (2004) *Os tempos hipermodernos*. Lisboa, edições 70
Mida, I.; Kim, A. (2015) *The dress detective: a practical guide to Object*. London, Bloomsbury

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Belfanti, J. (2008) *Histoire Culturelle de la mode*. Paris, Editions du Regard
Breward, Christopher (1995) *The culture of fashion*. Glasgow, Manchester University Press
Cosgrove, B. (2012) *Historia da indumentária e da Moda. da Antiguidade aos nossos dias*. Barcelona. Gustavo Gili
Cumming, V. et al (2010) *The dictionary of fashion History*. Oxford, New York, Berg
Dirix, E. (2015) *High Fashion: the 20th century decade by decade*. London, Thames & Hudson
Fogg, M. (ed) (2016) *Fashion: the whole Story*. London, Thames & Hudson
Grumbach, D. (2014) *History of International Fashion*. Northampton Massachusetts, Interlink Books
Lever, J. (2012) *Costume and Fashion: a concise history*. London, Thames and Hudson
Lipovetsky, G.; Charles, S. (2004) *Os tempos hipermodernos*. Lisboa, edições 70
Mida, I.; Kim, A. (2015) *The dress detective: a practical guide to Object*. London, Bloomsbury

4.2.17. Observações (PT):

Ao longo do semestre será indicada bibliografia complementar e fornecido aos discentes material complementar de apoio às aulas.

4.2.17. Observações (EN):

During the semester, complementary bibliography will be indicated and complementary material will be provided to the students to support the classes.