

Mapa III - Projecto de Moda IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projecto de Moda IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fashion Project IV

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

300.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-112.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Francisco Mário Ribeiro - 112.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Sofia Vilarinho - 112.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No geral, a UC aborda questões sobre identidades culturais em Moda e contribui para a consolidação das capacidades intelectuais de pesquisa, representação gráfica e comunicação visual e verbal dos estudantes. Ainda fomentar um programa dinâmico que favorece a exploração da criatividade e o desenvolvimento da capacidade de trabalho individual e em grupo. Em específico, reflectir (e questionar) sobre a preponderância euro-americana no discurso da moda e na sua percepção por outras culturas como 'modernização do traje tradicional', partindo de abordagens teóricas feitas por pensadores críticos, designers e activistas. Fomentar uma cultura visual e material como suporte agregador no contexto da multiculturalidade. Aliar discursos baseados no movimento ideológico DEI (diversidade, equidade e inclusão) à praxis e experimentação de projecto de Moda, tendo na sustentabilidade um pilar para a inovação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Overall, the CU addresses issues about cultural identities in Fashion and contributes to the consolidation of intellectual abilities of research, graphic representation and visual and verbal communication of students. Also, to foster a dynamic syllabus that favors the exploration of creativity and the development of individual and group work skills. Specifically, to reflect on (and question) the Euro-American preponderance in the fashion discourse and its perception by other cultures such as the 'modernization of traditional dress', based on theoretical approaches by critical thinkers, designers and activists. To foster a visual and material culture as an aggregator in the context of multiculturalism. To ally discourses based on the ideological movement DEI (diversity, equity and inclusion) to the praxis and experimentation of fashion design, having in sustainability a pillar for innovation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os estudantes são desafiados a questionar noções pré-adquiridas sobre moda étnica, através de exercícios cumulativos, que promovem uma aprendizagem assente na prática e a superação dos possíveis enviesamentos herdados. A partir de abordagens pedagógicas interativas, o programa inclui momentos de pesquisa e reflexão teórica em torno das questões fundamentais como comunicação no vestuário, significado cultural do vestuário, forma, função, uso e utilidade de peças de vestuário numa determinada cultura. São ainda desenvolvidos, momentos de exploração e materialização de peças de vestuário que, questionam simultaneamente o próprio conceito de multiculturalidade, pertença, herança cultural, contaminação e apropriação cultural. Os exercícios práticos tornam-se progressivamente mais complexos, e promovem uma aprendizagem colaborativa assente na prática e na experiência incorporada procurando respostas alinhadas com a individualidade e actualidade.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Through cumulative exercises, which promote a practice-based learning to overcome possible inherited biases, the students are challenged to question pre-acquired notions about ethnic fashion. Based on interactive pedagogical approaches, the syllabus includes moments of research and theoretical reflection on fundamental issues such as communication through clothes, cultural meanings of clothes, form, function, use and usefulness of garments in a specific culture. Moments of creative exploration and materialization of garments are developed by questioning the concept of multiculturalism, belonging, cultural heritage, contamination and cultural appropriation during the process. The practical exercises become progressively more complex, and promote collaborative learning based on practice and experience, seeking answers in line with individuality and actuality.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Reflectir e debater os conceitos chave da UC e aplicá-los num programa que articula exercícios criativos (individuais e em grupo) situados na temática da identidade cultural em Moda, não só implica o reconhecimento por parte dos estudantes da importância de discursos plurais na concepção de Moda, como fomenta um pensamento mais crítico e conciso sobre discursos pré-concebidos acerca de moda. Investigar, compreender e trabalhar a partir de alguns eixos teóricos sobre identidade, contaminação cultural, propriedade intelectual, diversidade, etnicidade, património imaterial e memória, fomenta um papel mais conciso, activo e activista na prática e experiência dos processos de design.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To reflect and discuss the key concepts of the UC and applying them in a syllabus that articulates creative exercises (individual and in group) situated in the theme of cultural identity in Fashion, not only implies the recognition by the students of the importance of plural discourses in the conception of Fashion, but also fosters a more critical and concise thinking about pre-conceived discourses about fashion. Researching, understanding and working from some theoretical axes about identity, cultural contamination, intellectual property, diversity, ethnicity, immaterial heritage and memory, fosters a more concise, active and activist role in the practice and experience of design processes.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As estratégias pedagógicas aplicadas combinam a aprendizagem formal cujos conteúdos são orientados pelo professor (i.e., aulas teóricas e apresentação de material iconográfico relevante) com a informal, que abrem momentos de aprendizagem colaborativa. Na prática, as aulas desenvolvem-se a partir de ferramentas usadas no método design thinking (como por exemplo brainstorming, exercícios cocriados entre estudantes), combinadas com a metodologia hands-on, a partir de um processo de aprendizagem colaborativa. Compete aos estudantes a procura de conhecimento e dados e de incorporar os conceitos discutidos nos diversos exercícios/tarefas solicitados pelo professor. Na combinação destes métodos, compete à docente contextualizar, teórica e visualmente todas as matérias em estudo, acompanhar, observar e orientar o trabalho produzido pelos grupos, assim como o trabalho desenvolvido individualmente. Abrir oportunidades para pequenas palestras com oradores convidados é também um método aplicado e que estimula o diálogo dos estudantes com os professores, convidados e entre si e proporcionam um processo de construção de conhecimento. Em suma, assegurar que a aprendizagem é um processo ativo e construtivo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The applied pedagogical strategies combine formal learning, whose contents are guided by the teacher (i.e., theoretical classes and presentation of relevant iconographic material) with informal learning, which open up moments of collaborative learning. Throughout this mixed process, the teacher contextualizes, theoretically and visually, all the implicated issues and provides active assistance to the group as well as to each student while developing individual and group projects. In practice, the projects develop from tools used in the design thinking method (such as brainstorming, co-created exercises between students), combined with the hands-on methodology and taking a collaborative learning process as a basis. It is up to students to search for knowledge and data and to incorporate the concepts discussed in the various assignments requested by the teacher. Through the combination of these methods, it is up to the teacher to contextualize, theoretically and visually, all the subjects under study, to monitor, observe and guide the work produced by the groups, as well as the work developed individually. In short, ensuring that learning is an active and constructive collaborative process.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação da aprendizagem é contínua e resulta da articulação híbrida e complementar entre a avaliação formativa (de matriz construtivista) com a sumativa, com recurso aos seguintes instrumentos de avaliação: portfolio de trabalhos produzidos pelos estudantes, reação crítica a um tema da disciplina; diário gráfico.

A avaliação final é quantitativa e as percentagens são distribuídas da seguinte forma:

25% sobre o desempenho do aluno: método e processo de trabalho, participação, autonomia, responsabilidade na aprendizagem; assiduidade e gestão de tempo;

70% sobre os resultados do portfolio de trabalhos produzidos

5% diário gráfico.

Como trabalhamos no sentido de responsabilizar o estudante pelo seu próprio conhecimento, o estudante é incentivado a fazer uma autoavaliação do seu desempenho.

4.2.14. Avaliação (EN):

The learning evaluation is continuous and results from the hybrid and complementary articulation between formative evaluation (constructivist matrix) and summative, using the following assessment tools: portfolio of the work produced by the students, critical reaction to a theme of the discipline; graphic diary.

The final evaluation is quantitative and the percentages are as follows:

25% on student performance: work method and process, participation, autonomy, responsibility in learning; attendance and time management;

70% on the results of the portfolio of the work produced

5% on the graphic diary.

As we work towards making the student responsible for his/her own knowledge, the student is encouraged to self-evaluate his/her own performance.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

Reflectir e debater os conceitos chave da UC e aplicá-los num programa que articula exercícios criativos (individuais e em grupo) situados na temática da identidade cultural em Moda, não só implica o reconhecimento por parte dos estudantes da importância de discursos plurais na concepção de Moda, como fomenta um pensamento mais crítico e conciso sobre discursos pré-concebidos acerca de moda. Investigar, compreender e trabalhar a partir de alguns eixos teóricos sobre identidade, contaminação cultural, propriedade intelectual, diversidade, etnicidade, património imaterial e memória, fomenta um papel mais conciso, activo e activista na prática e experiência dos processos de design.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

Being a theoretical-practical CU, it is necessary to promote an active but informal learning environment and above all where knowledge evolves from collaborative processes between teacher, student and the students among themselves. The pedagogical methods applied expand the problem-solving capacity in the design process, stimulate intellectual curiosity and encourage analytical skills of students, valuing the plurality of knowledge and experience about the content released. The creation of shared knowledge and experiences allows for a greater breadth of knowledge and fosters a richer visual and material culture. The constant feedback to students about the results achieved enables the activation of learning processes, improvements in motivation and in the students' self-esteem. The importance of devoting time in the classroom allows for greater student-teacher and student-student interaction. The short lectures by guest speakers stimulates the dialogue of the students with the teacher, guests, and with each other, and provides a process of knowledge construction about the subject. In short, the combination of these methodologies can be positive for technical preparation in students' future real-life social and professional situations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Allman, J. (2004). *Fashioning Africa*. Bloomington: Indiana University Press.

Angela J. and Jennifer C. (2016). *Modern Fashion Traditions: Negotiating Tradition and Modernity Through Fashion*. London: Bloomsbury.

Brand, J.; Teunissen, J. (2008), *Global Fashion, Local Tradition: On the Globalisation of Fashion*. Tiel: Lannoo Publishers.

Cheang, S. ; Greef, E., Takagi, Y. (2021). *Rethinking Fashion Globalization*. London: Bloomsbury Gaimster, J. (2011). *Visual Research Methods in Fashion*. New York: Berg.

Helen Jennings (2011). *New African Fashion*. Munique: Prestel.

Jasen, A.(2014). *Moroccan Fashion: Design, Tradition and Modernity*. London: Bloomsbury.

Kalman, T. & Kalamn, M. (2005). *(Un)Fashion*. New York: Harry N. Abrams.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Allman, J. (2004). *Fashioning Africa*. Bloomington: Indiana University Press.

Angela J. and Jennifer C. (2016). *Modern Fashion Traditions: Negotiating Tradition and Modernity Through Fashion*. London: Bloomsbury.

Brand, J.; Teunissen, J. (2008), *Global Fashion, Local Tradition: On the Globalisation of Fashion*. Tiel: Lannoo Publishers.

Cheang, S. ; Greef, E., Takagi, Y. (2021). *Rethinking Fashion Globalization*. London: Bloomsbury Gaimster, J. (2011). *Visual Research Methods in Fashion*. New York: Berg.

Helen Jennings (2011). *New African Fashion*. Munique: Prestel.

Jasen, A.(2014). *Moroccan Fashion: Design, Tradition and Modernity*. London: Bloomsbury.

Kalman, T. & Kalamn, M. (2005). *(Un)Fashion*. New York: Harry N. Abrams.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):*[sem resposta]*