

Mapa III - Projecto Final Integrado

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projecto Final Integrado

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Integrated Final Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CST:D:TAUD

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CST:D:TAUD

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

525.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-294.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

21.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Gabriela Forman - 84.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Ana Graziela Sousa - 84.0h*

• *Pedro Noronha Feio - 56.0h*

• *Sara Cristina Martins Lamúrias e Noronha Feio - 56.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Aproximar os estudantes da prática do design através da simulação do quotidiano de um atelier de moda, confrontando-os com um modelo de aprendizagem mais 'vivo' e 'situado', levando-os a idear/projectar/materializar a colecção a apresentar ao público.

Consolidar metodologias criativas que organizam e viabilizam a CONSTRUÇÃO de projectos de design de diversas naturezas, segundo uma lógica conceptual de cruzamento dos actos de questionar + desenhar + prototipar (think it + draw it + do it) e da convergência das diversas áreas disciplinares presentes no plano de estudos do curso.

Entender a necessidade de pensar e actuar rapidamente, bem como a dinâmica de trabalho colaborativo.

Fortalecer a capacidade dos estudantes para construir nexos entre ideia | conceito | design | matéria.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Bringing students closer to the practice of design through the simulation of everyday life in a fashion studio, confronting them with a more 'alive' and 'situated' learning model, leading them to devise/design/materialize the collection to be presented to the public.

Consolidate creative methodologies that organize and enable the CONSTRUCTION of design projects of different natures, according to a conceptual logic of crossing the acts of questioning + drawing + prototyping (think it + draw it + do it) and the convergence of the different disciplinary areas present in the course's study plan.

Understand the need to think and act quickly, as well as the dynamics of collaborative work.

Strengthen students' ability to build connections between ideas | concept | design | matter.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

No âmbito da sustentabilidade, os conteúdos programáticos são implementados através do desenvolvimento de um projecto de colecção-cápsula, com base num processo de aprendizagem colaborativa, pretendendo estimular a capacidade dos estudantes para entender a relação entre design e concretização e o questionamento de todo o processo de corporização do conjunto de designs.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

In the context of sustainability, the syllabus is implemented through the development of a capsule collection project, based on a collaborative learning process, aiming to stimulate students' ability to understand the relationship between design and implementation and questioning the entire process. design set embodiment.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Podendo assumir uma vertente mais artística ou mais comercial, o projeto final oferece a oportunidade aos estudantes de Design de Moda de expressarem a sua filosofia de design através da ideação e materialização de coleções-cápsula. Promovendo uma concepção abrangente do design de moda e da intervenção do designer, o projecto final integra a convergência das diversas áreas disciplinares e UC presentes no plano de estudos do curso (nomeadamente, Design, Desenho, Ciências Sociais e do Território, História e Teoria, Tecnologias).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Whether it takes on a more artistic or a more commercial side, the final project offers Fashion Design students the opportunity to express their design philosophy through the ideation and materialization of capsule collections. Promoting a comprehensive conception of fashion design and of the designer's intervention, the final project integrates the convergence of the various disciplinary areas and CUs present in the course syllabus (namely Design, Drawing, Social and Territorial Sciences, History and Theory, Technologies).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Tratando-se de uma UC teórico-prática, será adoptada a utilização de um conjunto de estratégias para o desenvolvimento do processo criativo, para além da passagem de conteúdos de carácter mais teórico devidamente fundamentados e assentes em metodologias hands-on. Os docentes procurarão igualmente estimular os estudantes na 'descoberta' de referências e estímulos visuais por forma a fortalecer a conceptualização dos projectos, ao mesmo tempo que desenvolverão um grande projecto colaborativo (integrando as diferentes valências dos estudantes e a tutoria dos professores das diferentes UC), como resposta à nova realidade da indústria da moda, pretende-se assim não formar designers-diva mas antes potenciar a capacidade dos estudantes para integrarem equipas – à semelhança daquilo que deverá ocorrer nas suas carreiras futuras em diversos sectores da indústria de moda.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As this is a theoretical and practical course, it will be adopted the use of a set of strategies for the development of the creative process, in addition to the passage of content of a more theoretical based on hands-on methodologies. The teachers will also stimulate the students to 'discover' references and visual stimuli in order to strengthen the conceptualization of the projects, while developing a large collaborative project (integrating the different skills of the students and the tutoring of teachers of the different CUs), as a response to the new reality of the fashion industry. not to train designers-diva but rather to enhance the students' ability to integrate teams - similar to what should occur in their future careers in various sectors of the fashion industry.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é contínua e a classificação final têm em conta a aquisição das seguintes competências:

- Competências pessoais relacionadas com disciplina, gestão de tempo, organização, responsabilidade, iniciativa, empenho, autonomia, espírito colaborativo, entre outras. (30%)
- Aquisição de conhecimento - competências científicas e técnicas: capacidade de análise crítica, capacidade de tomada de decisões informadas, de organização e metodologia de trabalho, compreensão e aplicação do conteúdo explorado em pesquisa e nas aulas das diferentes tecnologias, processos e materiais (exploração/entendimento e sua articulação com a fase projetual), poder argumentativo, comunicação oral e visual, etc. (70%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment is continuous and the final classification takes into account the acquisition of the following skills:

- Personal skills related to discipline, time management, organization, responsibility, initiative, commitment, autonomy, collaborative spirit, among others. (30%)
- Knowledge acquisition - scientific and technical skills: critical analysis ability, informed decision making, organization and work methodology, understanding and application of the content explored in research and in classes of different technologies, processes and materials (exploration/understanding and its articulation with the project phase), argumentative power, oral and visual communication, etc. (70%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Sendo uma UC de cariz projetual, pratica-se uma abordagem de trabalho colaborativo, promovendo um ambiente de workshop/atelier que aproxima os alunos do mundo real de trabalho. Os professores das diferentes UC integradas no projecto assumirão uma posição de mentoria nas suas áreas específicas, acompanhando os estudantes (individualmente) no desenvolvimento das diferentes fases de projecto, assim como o das várias equipas constituídas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Being a project-based course, a collaborative work approach is practiced, promoting a workshop/atelier environment that brings students closer to the real world of work. The teachers of the different CUs integrated in the project will assume a mentoring position in their specific areas, accompanying the students (individually) in the development of the different project phases, as well as the development of the various teams.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Atkinson, M. (2012). *How to Create your Final Collection: A fashion Students Handbook (Portfolio Skills)*. London, Laurence King.

Cabrera, A. (2010). *101 Things I learned in Fashion School*. New York: Grand Central Publishing.

DeLong, M. & Martinson, B. (2012). *Color and Design*. New York: Berg Publishers

Dieffenbacher, F. (2012). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*. London: Ava Publishing.

Ellinwood, J. G. (2011). *Fashion by Design*. New York: Berg Publishers.

Faerm, S. (2010). *Fashion Design Course – Principles, Practice and Techniques: The Ultimate Guide for Aspiring Fashion Designers*. London: Thames & Hudson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Atkinson, M. (2012). *How to Create your Final Collection: A fashion Students Handbook (Portfolio Skills)*. London, Laurence King.

Cabrera, A. (2010). *101 Things I learned in Fashion School*. New York: Grand Central Publishing.

DeLong, M. & Martinson, B. (2012). *Color and Design*. New York: Berg Publishers

Dieffenbacher, F. (2012). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*. London: Ava Publishing.

Ellinwood, J. G. (2011). *Fashion by Design*. New York: Berg Publishers.

Faerm, S. (2010). *Fashion Design Course – Principles, Practice and Techniques: The Ultimate Guide for Aspiring Fashion Designers*. London: Thames & Hudson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]