

Mapa III - Tecnologias aplicadas ao Design de Comunicação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Tecnologias aplicadas ao Design de Comunicação***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Technologies applied to Communication Design***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TAUD***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TAUD***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-56.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Gabriel Godoi - 56.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Estruturada sobre o terceiro dos três níveis do Saber – o Saber-Ser/Estar – esta UC visa desenvolver nos alunos as competências necessárias à realização dos projetos de uma forma profissional e rigorosa, bem as capacidades e interesse pela investigação ativa e crítica em design.**Torna-se imperativo nesta fase da formação, abordar a estreita relação entre as tecnologias aplicadas e os conceitos de Eco-Design, Design Sustentável e Economia Circular.**Assim, pretende-se que os estudantes sejam capazes de:*

- gerir projetos de design na sua dimensão processual, incluindo todas as fases de projeto e produção;*
- avaliar as diferentes técnicas, materiais e processos segundo as suas características, introduzindo nessa análise variáveis como custo, quantidade, qualidade, durabilidade e timings de produção;*
- apontar focos de interesse para futuras investigações no âmbito do ambiente tecnológico.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Structured on the third of the three levels of Knowledge – Attitude – this CU aims to develop in students the necessary skills to carry out projects in a professional and rigorous manner, as well as the capacities and interest in active and critical research in design.**It becomes imperative at this stage of the education, to address the close relationship between the applied technologies and the concepts of Eco-Design, Sustainable Design, and Circular Economy.**Thus, students are expected to be able to:*

- manage design projects in their processual dimension, including all phases of design and production
- to evaluate the different techniques, materials, and processes according to their characteristics introducing in this analysis variables such as cost, quantity, quality, durability, and production timings
- point-out areas of interest for future research in the technological environment.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- As tecnologias e o empreendedorismo
- As tecnologias e o Eco-Design, o Design Sustentável e a Economia Circular
- técnicas, suportes e materiais de acordo com uma visão transversal do design • gestão dos projetos de design e sua relação com as tecnologias • o futuro próximo: análise das tecnologias em desenvolvimento.
- acompanhamento aos projetos desenvolvidos na UC "Design para o Futuro"

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- Technologies and Entrepreneurship
- Technologies and Eco-Design, Sustainable Design and Circular Economy
- techniques, media, and materials according to a design transversal vision- management of design projects and their relationship with technologies - the near future: analysis of technologies in development.
- Follow-up of projects developed in the UC "Design for the Future"

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A introdução de instrumentos dedicados à gestão de processos permite desenvolver as competências necessárias à realização dos projetos em Design de Comunicação, bem como estimular a autonomia e o empreendedorismo.

Permite igualmente ressaltar a relação inequívoca entre as tecnologias e as condicionantes dos projetos, tais como os prazos e os custos financeiros, de forma que os alunos desenvolvam capacidades que os permitam "estar" no mercado de trabalho de forma autónoma.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The introduction of instruments dedicated to the management of processes allows students to develop the necessary skills to carry out the projects in Communication Design, as well as to stimulate autonomy and entrepreneurship.

It also makes it possible to highlight the unequivocal relationship between the technologies and the constraints of the projects, such as the deadlines and the financial costs, so that students develop the skills that allow them to "be active" in the job market autonomously.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta UC recorre a aulas teórico-práticas onde são propostos três enunciados retirados de situações reais do mercado, tais como concursos lançados por entidades públicas, sendo então apresentadas todas as fases de elaboração das referidas propostas, incluindo os instrumentos necessários à orçamentação em conformidade com as descrições técnicas elaboradas pelos alunos.

Os trabalhos de grupo são orientados de forma a considerarem os papéis dos demais intervenientes no processo de design, nomeadamente o "cliente e /ou originador da encomenda" e a "empresa parceira/executora".

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This UC uses theoretical-practical classes where three statements are proposed, drawn from real market situations, such as public tenders, and all the phases of elaboration of these proposals are presented, including the necessary instruments for budgeting in accordance with the technical descriptions developed by the students.

Group work is oriented to consider the roles of other stakeholders in the design process, namely the "client" and the company responsible for the industrial execution of the Project.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação será feita segundo as normas da FA, de forma contínua, sendo três os principais pontos a considerar:

- Assiduidade e participação nas aulas > [10%]
- Trabalhos individuais [50%]
- Exercício em grupo > gestão de processo [40%]

São avaliadas nos referidos pontos a capacidade de cumprimento dos prazos propostos e a capacidade de participação crítica nas discussões em aula, além da assiduidade.

Cada exercício e/ou trabalho de investigação possui uma grelha de avaliação adequada e ajustada aos objetivos de cada proposta, baseada em critérios claros e devidamente informados aos alunos tais como:

- criatividade
- rigor de execução
- rigor da informação apresentada
- adequação ao enunciado proposto

4.2.14. Avaliação (EN):

This UC uses a methodology based on theoretical-practical classes with audiovisual resources, with the presentation of relevant case studies and quick exercises performed in class under guidance.

It also uses study visits to certified companies and with a prominent position in the national panorama as a way of consolidating in practice the knowledge presented in class.

It also promotes students' research capacity through the focused development of a group research paper on the key moments of technological development and their relationship with current professional practice in Communication Design.

The evaluation will be done according to the FA standards, in a continuous way, with three main aspects to be considered:

- Attendance and participation in classes > [10%]
- Individual exercises [50%]
- Group exercise on process management > [40%]

The ability to meet the proposed deadlines and the ability to participate critically in class discussions, as well as attendance, are evaluated in those points.

Each exercise and/or research paper has an appropriate evaluation grid adjusted to the objectives of each proposal, based on clear criteria, and duly informed to the students such as:

- creativity
- rigor of execution
- accuracy of information presented
- adequacy to the proposed statement

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A utilização de enunciados retirados de situações reais do mercado pretende preparar os alunos para os desafios da vida profissional, demonstrando passo a passo como abordar estas situações na prática, integrando aspetos técnico-produtivos nas fases iniciais do projeto de forma natural, atingindo assim uma desejável otimização do processo de design.

A realização dos trabalhos de grupo visa igualmente desenvolver as capacidades de comunicação entre os diversos intervenientes no processo de design, através da integração em ambiente académico dos papéis desempenhados pelo "cliente e /ou originador da encomenda" bem como o da "empresa parceira/executora" do projeto.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The use of statements drawn from real market situations aims to prepare students for the challenges of working life, demonstrating step by step how to approach these situations in practice, integrating technical-productive aspects in the initial phases of the project in a natural way, thus achieving a desirable optimization of the design process.

The group work also aims to develop communication skills among the various stakeholders in the design process, by integrating the roles of the "client" into the academic environment as well as the company responsible for the industrial execution of the project.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chaves, N., (2001). *El oficio de diseñar*, Colección Hipótesis. G. Gili, Barcelona.

Chaves, N. (n.d.) *Diseñador gráfico y realizador informático* [Documento web], URL https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/disenador_grafico_y_realizador_informatico (consultado em 28 de Setembro de 2019).

Dorst, K., (2010). *The nature of design thinking*. pp.19–20. Sydney, Australia

Durand, T., (1998). *The Alchemy of Competence*, em *Strategic Flexibility*, em Hamel, G., *Strategic Management Series*, John Wiley & Sons, Ltd. (UK). p.303

Etzkowitz, H., Webster, A., Gebhardt, C., Terra, B.R.C., (2000). *The future of the university and the university of the future*. *Research Policy* 29, 313–330. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00069-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00069-4)

Frascara, J., 2004. *Communication design: principles, methods, and practice*. Allworth Press, New York.

Ortega Y Gasset, J., 2009. *Meditação sobre a técnica*. Caleidoscópio, Lisboa.

Snodgrass, A., Coyne, R., 1996. *Is designing hermeneutical?* *Archit. T*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chaves, N., (2001). *El oficio de diseñar*, Colección Hipótesis. G. Gili, Barcelona.

Chaves, N. (n.d.) *Diseñador gráfico y realizador informático [Documento web]*, URL https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/disenador_grafico_y_realizador_informatico (consultado em 28 de Setembro de 2019).

Dorst, K., (2010). *The nature of design thinking*. pp.19–20. Sydney, Australia

Durand, T., (1998). *The Alchemy of Competence*, em *Strategic Flexibility*, em Hamel, G., *Strategic Management Series*, John Wiley & Sons, Ltd. (UK). p.303

Etzkowitz, H., Webster, A., Gebhardt, C., Terra, B.R.C., (2000). *The future of the university and the university of the future*. *Research Policy* 29, 313–330. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00069-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00069-4)

Frascara, J., 2004. *Communication design: principles, methods, and practice*. Allworth Press, New York.

Ortega Y Gasset, J., 2009. *Meditação sobre a técnica*. Caleidoscópio, Lisboa.

Snodgrass, A., Coyne, R., 1996. *Is designing hermeneutical?* *Archit. T*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]