

Mapa III - Design de Coleção

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Design de Coleção

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Collection Design

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho): 300.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-8.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Eduarda Pereira Mendes Correia Abbondanza - 8.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular: [sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo da UC para o segundo semestre consiste no desenvolvimento de um projeto autoral na área do design de moda que tenha como objetivo responder de uma forma criativa a assuntos relacionados com os skills próprios de cada aluno e ao mesmo tempo sempre apoiado por um pensamento sustentável, ético e colaborativo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of this curricular unit is the development of an authorial fashion design project, that aims to respond, in a creative way to a sustainable, ethical and collaborative development thinking, to the students own skills.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Desenvolvimento de um projeto envolvendo todas as suas múltiplas fases aplicando a metodologia do Design thinking com respetiva prototipização. Este projeto único e individual terá um calendário sub-dividido por 6 (seis) fases. No final do semestre haverá uma apresentação pública deste projeto materialização física da coleção e a respetiva entrega do portfólio, com todos os elementos necessários ao longo do processo.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Development of a project involving all its multiple phases applying the Design Thinking methodology with the repective prototyping. This unique and individual project will have a calendar sub-divided into 6 (six) phases. At the end of the semester there will be a public presentation of this project physical materialization of the collection and the respective delivery of the portfolio, with all the necessary elements throughout the process.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- consolidar a capacidade de gestão do trabalho ao longo do processo criativo, até ao desenvolvimento do protótipo;
- utilizar ferramentas digitais e analógicas que visem o cumprimento dos propósitos dos projectos em decurso;
- desenvolver capacidades de transformação de ideias bidimensionais em formatos 3D, tendo em vista a adequação dos recursos utilizados no âmbito do projecto
- adequar os princípios e elementos de design à criação de uma linguagem própria nesta área de conhecimento.- Entendimento do pensamento ético e sustentável como base da geração de novos produtos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- consolidate work management capacity throughout all the creative process, including prototype development;
- utilization of digital and analogue tools that aim to fulfill the purposes of the ongoing projects;
- development of the ideas transforming capacities two-dimensional into 3D formats, always adapting the resources used within the project;- adapt the principles and design elements to the creation of a specific language in this area of knowledge;- Understanding ethical and sustainable thinking as the basis for the generation of new products.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Avaliação contínua com enfoque em momentos de resposta focada a exercícios ou projetos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Continuous assessment with emphasis on moments of focused response to exercises or projects.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação qualitativa e qualificativa ao longo das 6 (seis) fases do projeto.

4.2.14. Avaliação (EN):

Qualitative and quantitative assessment throughout the 6 (six) phases of the project.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- flexibilidade e capacidade de adaptação a condições não expectáveis e ao trabalho colaborativo
- capacidade de comunicação a diversos níveis (verbal, escrita, gráfica e digital)
- autonomia no desenvolvimento de uma linguagem autoral
- responsabilidade perante os desafios e o desenvolvimento do trabalho.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- flexibility and ability to adapt to unexpected conditions and to collaborative work
- ability to communicate at different levels (verbal, written, graphic and digital)
- autonomy on the development of an authorial language
- responsibility before every challenge and on the work development.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Klein, Naomi (2015), *This Changes Everything: Capitalism vs The Climate*, Penguin- Dieffenbacher, F. (2013). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*. - Safia Minney (2016) *Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics*, New International - Faerm, S. (2012). *Design Your Fashion Portfolio*. London: A&C Black.
- Leach, R. and Fox, Shelley (2012). *The fashion resource book: research for design*. London: Thames and Hudson.
- Kate Fletcher, Linda Grose (2012) *Fashion and Sustainability: Design for Change*, Laurence King Publishing- Gaimster, J. (2011). *Visual research methods in fashion*. New York: Berg Publishers - Davies, H. (2010). *Fashion designers sketchbook*. London: Laurence king.
- Okonkwo, U. (2007). *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques (1st edition)*. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.- www.businessoffashion.com
- www.wgsn.com
- www.patternbank.com
- Armstrong, Helen Joseph (2013), *Patternmaking for Fashion Design*, Pearson Education Limited

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Klein, Naomi (2015), *This Changes Everything: Capitalism vs The Climate*, Penguin- Dieffenbacher, F. (2013). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*. - Safia Minney (2016) *Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics*, New International - Faerm, S. (2012). *Design Your Fashion Portfolio*. London: A&C Black.

- Leach, R. and Fox, Shelley (2012). *The fashion resource book: research for design*. London: Thames and Hudson.
- Kate Fletcher, Linda Grose (2012) *Fashion and Sustainability: Design for Change*, Laurence King Publishing- Gaimster, J. (2011). *Visual research methods in fashion*. New York: Berg Publishers - Davies, H. (2010). *Fashion designers sketchbook*. London: Laurence king.
- Okonkwo, U. (2007). *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques (1st edition)*. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.- www.businessoffashion.com
- www.wgsn.com
- www.patternbank.com
- Armstrong, Helen Joseph (2013), *Patternmaking for Fashion Design*, Pearson Education Limited

4.2.17. Observações

(PT): [sem
resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]