

Mapa III - Tecnologias de Moda

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Tecnologias de Moda

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fashion Technologies

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TAUD

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TAUD

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-4.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade

Curricular: • *Carla Cristina da Costa Pereira - 4.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade

curricular: *[sem resposta]*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A disciplina de Tecnologias de Moda pretende dar a conhecer a importância dos recursos tecnológicos e as transformações que surgiram até hoje.

Desde as matérias-primas, incluindo materiais têxteis convencionais e não convencionais, processos de fabricação e finalização são abordados tópicos relacionados com a área da Fabricação Digital, Biologia, Eletrónica e Computação, tendo em vista uma ampla gama de aplicações para um tipo de vanguarda no mercado. Assim sendo os objetivos são:

- (1) Apoiar e ajudar a fundamentar pesquisas relacionadas com a utilização das peças de vestuário (my wardrobe) e experimentação têxtil, reconhecendo as características e performance dos materiais;*
- (2) Apoiar e encorajar o desenvolvimento projectos inovadores que permitam melhorar as técnicas de concepção dos produtos de vestuário (bustos/manequins mercado vigente);*
- (3) Pesquisar e desenvolver experiencias relacionadas com produtos técnicos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The subject of Fashion Technologies aims to make known the importance of technological resources and the transformations that have emerged until today, in a historical and theoretical perspective, simultaneously with the practical processes experienced by students. From raw materials, including conventional and unconventional textile materials, manufacturing and finishing processes, topics related to the area of Digital Fabrication, Biology, Electronics and Computing are addressed, with a view to a wide range of applications for a type of vanguard in the market. Therefore, the objectives are:

- (1) To support and help a research along the use of garments (my wardrobe) and textile experimentation, recognizing the characteristics and performance of materials;*
- (2) Support and encourage the development of innovative projects that improve the design techniques of clothing products (busts/mannequins current market);*
- (3) Research and develop experiences related to technical products.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

A evolução da tecnologia na Moda e na Sociedade/ Perspetiva histórica das tecnologias de Moda; da antiguidade ao séc. XXI - evoluções tecnológicas e sociais dentro do contexto de Moda| Elementos de Design e Materiais Textéis (Fibras, fios e estruturas). Estruturas Convencionais (Tecelagem e Malha) e Estruturas Especiais (Pele, Não-Tecidos, Pêlo, Bordados) O Corpo humano e as Técnicas de Fabricação Digital - O mercado e a influência da Tecnologia no seu bem-estar? - Moda e Funcionalidade, Design Inclusivo, adaptativo e empático Textéis não-convencionais (Textéis Técnicos, Funcionais, Inteligentes e Bio-materiais). Ciência e Design - A eletrónica no Design Textil - A computação no Têxtil

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The evolutions of Technology on Fashion and Society / Fashion technology - historical perspective from Antiquity to the Industrial Revolution and Modernity – technological and social evolution within the fashion Design issues and Textiles materials (Fibres, Yarns and Structures) Conventional Textiles (Weave and Knit) and Special Textiles (Leather, Non-Woven, Fur, Beading and Lace). The Human Body and Digital Fabrication Techniques. The Market and the influence of technology in their wellbeing? Fashion and Functionality, Inclusive, adaptative and empathetic design Special Textiles (Technical Textiles, Functionals, Intelligent Textiles and Biomaterials) Science and Design Electronics in Textile Design Computing in Textile

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

É uma disciplina que pretende expor a evolução tecnológica de vários processos existentes no sistema de moda e que propõe paralelamente a realização de trabalhos relacionados com a matéria lecionada. Os alunos deverão analisar e utilizar diferentes tecnologias envolvidas na produção de produtos mais inovadores (funcionais, inclusivos e adaptativos), explorando questões estéticas e antropomórficas de modo a conseguir responder ao mercado emergente sem descuidar o papel ambiental, social, político e económico em diferentes contextos da sociedade.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The subject intends to expose the technological evolution of several existing processes in the fashion system and that proposes, in parallel, the realization of works related to the content taught. Students should study and use different technologies involved in the production of more innovative products (functional, inclusive, and adaptive) exploring aesthetic and anthropomorphic issues to respond to the emerging market without neglecting the environmental, social, political, and economic role in different contexts of society.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os métodos de ensino estão organizados entre aulas teóricas e aulas práticas, as primeiras para dar a conhecer o conteúdo programático e as segundas para materializar esses conceitos sob a forma de exercícios ou projetos elaborados individualmente ou em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methods are organized between lectures and practical classes, the first step to make known the programmatic content and latter to materialize these concepts by the way of exercises or projects will be elaborated in individual or in groups.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua do aluno, a participação no decorrer das aulas, assiduidade (10%), empenho e trabalhos escritos práticos. Nos exercícios e trabalhos é tido em conta a temática, a pesquisa, o conteúdo, a criatividade e a apresentação.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous student assessment, namely at participation in class, attendance (10%), commitment and practical work. In assignments, the theme, the research, content, creativity, and presentation will be considered for evaluation.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência dos conteúdos programáticos é demonstrada pela leção da teoria e da prática de exemplos que serão replicados de forma criativa e conceptual pelos alunos. A teoria é geralmente incorporada nos trabalhos realizados pelos alunos, eliminando algumas vezes a realização de testes escritos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the syllabus is demonstrated by teaching the theory and practice of examples that will be creatively and conceptually replicated by the students. Theory is often incorporated into student work, sometimes eliminating written tests.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Berglin, L. Interactive Textile Structures - Creating Multifunctional Textiles based on Smart Materials. (CHALMERS University of Technology, 2008).

Bolton, A., & Cope, N. A. (2016). Manus X Machina - Fashion in an Age of Technology. Metropolitan Museum of Art, New York.

Elsasser, V. (2005) – Textiles, concepts and principals. USA: Fairchild Publications, Inc.

Genova, A., & Moriwaki, K. (2016). Fashion and Technology - A Guide to Materials and Applications. Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Inc.

Hallet, C. & Johnston, A. (2010) – Fabric for Fashion – The Swatch Book. Laurence King Publishers.

Lupton. (2006). Do it yourself. New York: Princeton Architectural Press.

Rodrigues, S. Estágio no Fablab Benfica - Enfoque no Vestuário. (Universidade de Lisboa, 2021).

Pimenta, C. A camuflagem térmica e o design de moda. (Universidade do Minho, Escola de Engenharia, 2019).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Berglin, L. Interactive Textile Structures - Creating Multifunctional Textiles based on Smart Materials. (CHALMERS University of Technology, 2008).

Bolton, A., & Cope, N. A. (2016). Manus X Machina - Fashion in an Age of Technology. Metropolitan Museum of Art, New York.

Elsasser, V. (2005) – Textiles, concepts and principals. USA: Fairchild Publications, Inc.

Genova, A., & Moriwaki, K. (2016). Fashion and Technology - A Guide to Materials and Applications. Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Inc.

Hallet, C. & Johnston, A. (2010) – Fabric for Fashion – The Swatch Book. Laurence King Publishers.

Lupton. (2006). Do it yourself. New York: Princeton Architectural Press.

Rodrigues, S. Estágio no Fablab Benfica - Enfoque no Vestuário. (Universidade de Lisboa, 2021).

Pimenta, C. A camuflagem térmica e o design de moda. (Universidade do Minho, Escola de Engenharia, 2019).

4.2.17. Observações

(PT): [sem
resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]