

Mapa III - Design de Investigação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Design de Investigação***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Research Design***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***D***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***D***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-4.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Rita Almendra - 2.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Miguel Aboim Borges - 4.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

A unidade curricular tem como objectivo principal familiarizar os alunos com o processo de investigação, através da interação entre teoria e investigação visando o desenvolvimento de propostas de investigação de dissertações, projetos finais ou relatórios de estágio; São também objectivos da UC: Saber identificar e delimitar um tema de investigação; Saber definir os objectivos gerais e específicos da investigação; Saber proceder à revisão da literatura e à elaboração do estado da Arte em consonância com os objectivos e o tema propostos; Saber identificar as questões da investigação e construir a(s) hipótese(s) ou argumento; Desenvolver competências de escrita científica. Pretende-se ainda apoiar em termos teórico-práticos a elaboração conceptual e a redação de uma proposta de investigação em design, envolvendo reflexão explícita sobre as exigências e dificuldades que essa tarefa implica.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The main goal of the curricular unit is to familiarize students with the process of research, through the interaction between theory and research aimed at the development of research proposals, which allow students to prepare their dissertations, final projects or internship reports in Design. CU objectives are also: Know how to identify and delimit a research theme; Know how to define the general and specific research goals; Know how to review the literature and elaborate the state of the art in line with the defined objectives and theme; Know how to identify the research questions and construct the hypothesis(s) or argument; Develop scientific writing skills. It is also intended to support in theoretical and practical terms the conceptual elaboration and writing of a proposal for research in design, involving explicit reflection on the requirements and difficulties that this task entails.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Competências necessárias para desenvolver uma dissertação de mestrado. A procura de um tema viável e relevante dentro do âmbito disciplinar.
2. Elementos estruturantes de uma investigação: problema, questões de investigação, objectivos e hipótese ou argumento.
3. O estado de Arte ou Contextualização Teórica
4. Metodologias e métodos- reconhecer e seleccionar.
5. Identificação e organização das tarefas a executar: o cronograma.
6. Tipos de documentos e investigações em Design e partes que os constituem.
- 6.1. Selecção das metodologias mais adequadas em função do tema proposto
- 6.2. A redacção: itens a constar, elaborar a revisão da literatura, referência, citações etc.; resumo e conclusões. Verificação, revisão e preparação de documentos.
7. Elaboração da Proposta de Investigação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Skills needed to develop a master's thesis. The search for a viable and relevant subject within the disciplinary framework;
2. Structuring elements of an investigation: problem, research questions, goals and hypothesis or argument;
3. The State of the Art or Theoretical Contextualization;
4. Methodologies and methods- recognize and select;
5. Identification and organization of tasks to be performed: the schedule.
6. Types of documents and research in Design and parts that constitute them.
- 6.1. Selection of the most appropriate methodologies according to the proposed theme
- 6.2. Items to be included, preparation of literature review, reference, citations, etc.; summary and conclusions. Verification, review and preparation of documents.
7. Creation of the Research Proposal.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos a leccionar na UC que serão colocados em prática em exercícios contribuem para o conhecimento/entendimento da investigação em Design; permitem compreender e saber utilizar as diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação, e proporcionam saber construir textos científicos, relatórios, artigos, bem como proceder à elaboração do Estado da Arte. Finalmente, a sequência de aquisição de conhecimentos e a sua aplicação prática permitem que, gradualmente, o documento de proposta de investigação seja realizado pelos alunos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents to be taught at the CU that will be put into practice in exercises contribute to the knowledge/understanding of research in Design; they allow us to understand and know how to use the various tools, techniques and methodologies at the service of research, and provide knowledge to construct scientific texts, reports, articles, as well as to proceed to the elaboration of the State of the Art. Finally, the sequence of knowledge acquisition and its practical application allow the research proposal document to be carried out gradually by the students.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, suportadas pela abordagem Learning by Doing, em que se dá inicialmente a exposição de conteúdos e posterior aplicação dos mesmos por parte dos alunos (havendo sempre acompanhamento docente). As aulas práticas destinam-se ao desenvolvimento do trabalho em grupo e individual de desenvolvimento dos seminários/exercícios que versarão sobre conteúdos expostos oralmente e suportados por exemplos projectados em sala de aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, supported by the Learning by Doing approach, in which the content scan and subsequent application of the contents are initially available by the students (always having teacher accompaniment). The practical classes are intended for the development of group and individual work for the development of seminars/exercises that will deal with content orally exposed and supported by examples projected in the classroom.

4.2.14. Avaliação (PT):

Elementos de Avaliação 1. Seminário/exercício 1 - 10% da avaliação final com apresentação e entrega. 2. Seminário/Exercício 2 - 15% da avaliação final com apresentação e entrega. 3. Seminário/Exercício 3 - 15% da avaliação final com apresentação e entrega. 4. PréProposta - 60% da avaliação final Nota: A avaliação ponderada dos referidos 4 elementos resultará na classificação final de semestre. Dado que o exame consta sempre da entrega da Proposta, todos os alunos terão de ir a exame desta UC, respeitando o Regulamento de Avaliação em vigor na FA.

CrITÉRIOS de avaliação: - adequação aos itens que constam em cada enunciado; - demonstração de conhecimento sobre o processo de elaboração de uma proposta de investigação; - capacidade de desenvolver, refletir e apresentar proposta de investigação na sua

área de estudo; - eficácia na comunicação dos objetivos, metodologias e resultados esperados da investigação proposta. Muito Importante: Para que exista classificação positiva é condição necessária mas não suficiente que haja uma assiduidade igual ou superior a 70%. Os Exames de 1ª e 2ª chamada são realizados através da entrega da Proposta.

4.2.14. Avaliação (EN):

Evaluation Elements 1. Seminar/exercise 1 - 10% of the final evaluation with presentation and delivery. 2. Seminar/Exercise 2 - 15% of the final evaluation with presentation and delivery. 3. Seminar/Exercise 3 - 15% of the final evaluation with presentation and delivery. 4. PreProposal - 60% of the final evaluation. Note: The weighted evaluation of these 4 elements will result in the final classification of the semester. Since the exam is always included in the delivery of the Proposal, all students will have to take the exam of this CU, respecting the Evaluation Regulation in force in the FA.

Evaluation criteria: - adequacy to the items contained in each briefing; - demonstration of knowledge about the process of drawing up a research proposal; - ability to develop, reflect and present research proposals in their area of study; - effectiveness in communicating the objectives, methodologies and expected results of the proposed research. Very Important: for there to be a positive classification it is necessary but not sufficient that there is an attendance equal to or greater than 70%. The 1st and 2nd call exams are carried out through the delivery of the Proposal.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.(PT):

Através da aplicação direta dos conhecimentos adquiridos, os estudantes experienciam um contato com os elementos que integram o processo de investigação e os diferentes tipos de metodologias de investigação, permitindo-lhes saber articular os diferentes elementos do processo investigativo e escolher o melhor processo metodológico, em função dos objetivos definidos, para além de sabermos elaborar uma proposta de investigação para mestrado. Ademais há a oportunidade de partilhar dúvidas e conhecimentos entre alunos potenciando-se uma fertilização cruzada que acelera o processo de realização da proposta de mestrado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.(EN):

Through the direct application of acquired knowledge, students experience a contact with the elements that integrate the research process and the different types of research methodologies, allowing them to know how to articulate the different elements of the research process and choose the best methodological process, according to the defined objectives, in addition to knowing how to prepare a research proposal for master's degree. In addition, there is the opportunity to share doubts and knowledge among students, enhancing a crossfertilization that accelerates the process of realization of the master's proposal.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Biggam, J. (2008). Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook. Berkshire: Open University Press.
Ceia, C. (2006). Normas para a apresentação de trabalhos científicos. 6ª ed. Barcarena: Presença.
Christensen, L. B. (2007). Experimental Methodology. Tenth Edition. Boston: Pearson.
Cryer, P. (2006). The research student's guide to success. Third edition. Berkshire: Open University.
Frayling, C. (1994). Research in art and design (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4).
Hanington, B., & Martin, B. (2019). Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Rockport publishers.
Muratovski, G. (2021). Research for designers: A guide to methods and practice. Sage. Murray, R. (2006). How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.
Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). The Routledge Companion to Design Research. Routledge

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Biggam, J. (2008). Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook. Berkshire: Open University Press.
Ceia, C. (2006). Normas para a apresentação de trabalhos científicos. 6ª ed. Barcarena: Presença.
Christensen, L. B. (2007). Experimental Methodology. Tenth Edition. Boston: Pearson.
Cryer, P. (2006). The research student's guide to success. Third edition. Berkshire: Open University.
Frayling, C. (1994). Research in art and design (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4).
Hanington, B., & Martin, B. (2019). Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Rockport publishers.
Muratovski, G. (2021). Research for designers: A guide to methods and practice. Sage. Murray, R. (2006). How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.
Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). The Routledge Companion to Design Research. Routledge

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC é comum aos mestrados em Design de Comunicação, Design de Produto e Design de Moda havendo aulas comuns para que os alunos possam estar expostos a realidades diferentes e perspectivas distintas consoante as diversas formações de base.

4.2.17. Observações (EN):

This CU is common to masters in Communication Design, Product Design and Fashion Design and there are common classes so that students can be exposed to different realities and different perspectives depending on the different core formations.