

## Mapa III - Design da Investigação

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Design da Investigação*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Design da Investigação*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*D*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*D*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho): 168.0

### 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-56.0*

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

*0.00%*

### 4.2.7. Créditos ECTS:

*6.0*

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

*• Rita Assoreira Almendra - 28.0h*

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*• Marco Neves - 28.0h*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*A unidade curricular tem como objectivo principal familiarizar os alunos com o processo de investigação académica, através da interação entre teoria e investigação visando o desenvolvimento de propostas de investigação, que permitam aos alunos a elaboração das suas dissertações, projetos finais ou relatórios de estágio em Design; Ademais são também objectivos da UC: Saber identificar e delimitar um tema de investigação; Saber definir os objectivos gerais e específicos da investigação; Saber proceder à revisão da literatura e à elaboração do estado da Arte em consonância com os objectivos definidos e o tema proposto; Saber identificar as questões da investigação e construir a(s) hipótese(s) ou argumento; Desenvolver competências de escrita científica no campo do design; Pretende-se ainda apoiar em termos teórico-práticos a elaboração conceptual e a redacção de uma proposta de investigação em design, envolvendo reflexão explícita sobre as exigências e dificuldades que essa tarefa*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*A unidade curricular tem como objectivo principal familiarizar os alunos com o processo de investigação académica, através da interação entre teoria e investigação visando o desenvolvimento de propostas de investigação, que permitam aos alunos a elaboração das suas dissertações, projetos finais ou relatórios de estágio em Design; Ademais são também objectivos da UC: Saber identificar e delimitar um tema de investigação; Saber definir os objectivos gerais e específicos da investigação; Saber proceder à revisão da literatura e à elaboração do estado da Arte em consonância com os objectivos definidos e o tema proposto; Saber identificar as questões da investigação e construir a(s) hipótese(s) ou argumento; Desenvolver competências de escrita científica no campo do design;*

*Pretende-se ainda apoiar em termos teórico-práticos a elaboração conceptual e a redacção de uma proposta de investigação em design, envolvendo reflexão explícita sobre as exigências e dificuldades que essa tarefa*

#### **4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Competências necessárias para desenvolver uma dissertação de mestrado. A procura de um tema viável e relevante dentro do âmbito disciplinar.*
2. *Elementos estruturantes de uma investigação: problema, questões de investigação, objectivos e hipótese ou argumento.*
3. *O estado de Arte ou Contextualização Teórica*
4. *Metodologias e métodos- reconhecer e seleccionar.*
5. *Identificação e organização das tarefas a executar: o cronograma.*
6. *Tipos de documentos e investigações em Design e partes que os constituem.*
- 6.1. *Seleção das metodologias mais adequadas em função do tema proposto*
- 6.2. *A redacção: itens a constar, elaborar a revisão da literatura, referência, citações etc; resumo e conclusões. Verificação, revisão e preparação de documentos.*
7. *Elaboração da Proposta de Investigação.*

#### **4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Competências necessárias para desenvolver uma dissertação de mestrado. A procura de um tema viável e relevante dentro do âmbito disciplinar.*
2. *Elementos estruturantes de uma investigação: problema, questões de investigação, objectivos e hipótese ou elemento.*
3. *O estado de Arte ou Contextualização Teórica*
4. *Metodologias e métodos- reconhecer e seleccionar.*
5. *Identificação e organização das tarefas a executar: o cronograma.*
6. *Tipos de documentos e investigações em Design e partes que os constituem.*
- 6.1. *Seleção das metodologias mais adequadas em função do tema proposto*
- 6.2. *A redacção: itens a constar, elaborar a revisão da literatura, referência, citações etc; resumo e conclusões. Verificação, revisão e preparação de documentos.*
7. *Elaboração da Proposta de Investigação.*

#### **4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT):**

*Os conteúdos a leccionar na UC que serão colocados em prática em exercícios contribuem para o conhecimento/entendimento da investigação em Design; permitem compreender e saber utilizar as diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação, e proporcionam saber construir textos científicos, relatórios, artigos, bem como proceder à elaboração do Estado da Arte. Finalmente, a sequência de aquisição de conhecimentos e a sua aplicação prática permitem que, gradualmente, o documento de proposta de investigação seja realizado pelos alunos*

#### **4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN):**

*Os conteúdos a leccionar na UC que serão colocados em prática em exercícios contribuem para o conhecimento/entendimento da investigação em Design; permitem compreender e saber utilizar as diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação, e proporcionam saber construir textos científicos, relatórios, artigos, bem como proceder à elaboração do Estado da Arte. Finalmente, a sequência de aquisição de conhecimentos e a sua aplicação prática permitem que, gradualmente, o documento de proposta de investigação seja realizado pelos alunos.*

#### **4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (PT):**

*Aulas teórico-práticas, suportadas pela abordagem Learning by Doing, em que se dá inicialmente a exposição de conteúdos e posterior aplicação dos mesmos por parte dos alunos (havendo sempre acompanhamento docente). As aulas práticas destinam-se ao desenvolvimento do trabalho em grupo e individual de desenvolvimento dos seminários/exercícios que versarão sobre conteúdos expostos oralmente e suportados por exemplos projectados em sala de aula.*

#### **4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (EN):**

*Aulas teórico-práticas, suportadas pela abordagem Learning by Doing, em que se dá inicialmente a exposição de conteúdos e posterior aplicação dos mesmos por parte dos alunos (havendo sempre acompanhamento docente). As aulas práticas destinam-se ao desenvolvimento do trabalho em grupo e individual de desenvolvimento dos seminários/exercícios que versarão sobre conteúdos expostos oralmente e suportados por exemplos projectados em sala de aula.*

#### **4.2.14. Avaliação (PT):**

*Elementos de Avaliação 1. Seminário/exercício 1 - 10% da avaliação final com apresentação e entrega. 2. Seminário/Exercício 2 – 15% da avaliação final com apresentação e entrega. 3. Seminário/Exercício 3 – 15% da avaliação final com apresentação e entrega*

entrega. 4. PréProposta – 60% da avaliação final Nota: A avaliação ponderada dos referidos 4 elementos resultará na classificação final de semestre. Dado que o exame consta sempre da entrega da Proposta, todos os alunos terão de ir a exame desta UC, respeitando o Regulamento de Avaliação em vigor na FA.

**Crítérios de avaliação:** - adequação aos itens que constam em cada enunciado; - demonstração de conhecimento sobre o processo de elaboração de uma proposta de investigação; - capacidade de desenvolver, refletir e apresentar proposta de investigação na sua área de estudo; - eficácia na comunicação dos objetivos, metodologias e resultados esperados da investigação proposta. **Muito Importante:** Para que exista classificação positiva é condição necessária mas não suficiente que haja uma assiduidade igual ou superior a 70%. Os Exames de 1ª e 2ª chamada são realizados através da entrega da Proposta.

#### 4.2.14. Avaliação (EN):

**Elementos de Avaliação 1. Seminário/exercício 1 - 10% da avaliação final com apresentação e entrega. 2. Seminário/Exercício 2 – 15% da avaliação final com apresentação e entrega. 3. Seminário/Exercício 3 – 15% da avaliação final com apresentação e entrega. 4. PréProposta – 60% da avaliação final Nota: A avaliação ponderada dos referidos 4 elementos resultará na classificação final de semestre. Dado que o exame consta sempre da entrega da Proposta, todos os alunos terão de ir a exame desta UC, respeitando o Regulamento de Avaliação em vigor na FA.**

**Crítérios de avaliação:** - adequação aos itens que constam em cada enunciado; - demonstração de conhecimento sobre o processo de elaboração de uma proposta de investigação; - capacidade de desenvolver, refletir e apresentar proposta de investigação na sua área de estudo; - eficácia na comunicação dos objetivos, metodologias e resultados esperados da investigação proposta. **Muito Importante:** Para que exista classificação positiva é condição necessária mas não suficiente que haja uma assiduidade igual ou superior a 70%. Os Exames de 1ª e 2ª chamada são realizados através da entrega da Proposta.

#### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Até através da aplicação direta dos conhecimentos adquiridos, os estudantes experienciam um contato com os elementos que integram o processo de investigação e os diferentes tipos de metodologias de investigação, permitindo-lhes saber articular os diferentes elementos do processo investigativo e escolher o melhor processo metodológico, em função dos objetivos definidos, para além de saberem elaborar uma proposta de investigação para mestrado. Ademais há a oportunidade de partilhar dúvidas e conhecimentos entre alunos potenciando-se uma fertilização cruzada que acelera o processo de realização da proposta de mestrado.

#### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Até através da aplicação direta dos conhecimentos adquiridos, os estudantes experienciam um contato com os elementos que integram o processo de investigação e os diferentes tipos de metodologias de investigação, permitindo-lhes saber articular os diferentes elementos do processo investigativo e escolher o melhor processo metodológico, em função dos objetivos definidos, para além de saberem elaborar uma proposta de investigação para mestrado. Ademais há a oportunidade de partilhar dúvidas e conhecimentos entre alunos potenciando-se uma fertilização cruzada que acelera o processo de realização da proposta de mestrado.

#### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Biggam, J. (2008). *Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook*. Berkshire: Open University Press.  
Ceia, C. (2006). *Normas para a apresentação de trabalhos científicos*. 6ª ed. Barcarena: Presença.  
Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology*. Tenth Edition. Boston: Pearson.  
Cryer, P. (2006). *The research student's guide to success*. Third edition. Berkshire: Open University.  
Frayling, C. (1994). *Research in art and design (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4)*.  
Hanington, B., & Martin, B. (2019). *Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Rockport publishers.  
Muratovski, G. (2021). *Research for designers: A guide to methods and practice*. Sage.  
Murray, R. (2006). *How to write a thesis*. 2nd edition. Berkshire: Open University.  
Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). *The Routledge Companion to Design Research*. Routledge

#### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Biggam, J. (2008). *Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook*. Berkshire: Open University Press.  
Ceia, C. (2006). *Normas para a apresentação de trabalhos científicos*. 6ª ed. Barcarena: Presença.  
Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology*. Tenth Edition. Boston: Pearson.  
Cryer, P. (2006). *The research student's guide to success*. Third edition. Berkshire: Open University.  
Frayling, C. (1994). *Research in art and design (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4)*.  
Hanington, B., & Martin, B. (2019). *Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Rockport publishers.  
Muratovski, G. (2021). *Research for designers: A guide to methods and practice*. Sage.  
Murray, R. (2006). *How to write a thesis*. 2nd edition. Berkshire: Open University.  
Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). *The Routledge Companion to Design Research*. Routledge

#### 4.2.17. Observações (PT):

Esta UC é comum aos mestrados em Design de Comunicação, Design de Produto e Design de Moda havendo aulas comuns para que os alunos possam estar expostos a realidades diferentes e perspectivas distintas consoante as diversas formações de base.

**4.2.17. Observações (EN):**

*Esta UC é comum aos mestrados em Design de Comunicação, Design de Produto e Design de Moda havendo aulas comuns para que os alunos possam estar expostos a realidades diferentes e perspectivas distintas consoante as diversas formações de base.*